

MANUAL RUBRICA

Unidas pela educação



Google for Education

Introdução

A Rubrica é uma ferramenta que oferece ao professor a possibilidade de criar critérios e parâmetros que balizem sua avaliação ou que definam os objetivos de uma atividade em níveis de aproveitamento. Com feedbacks individuais a cada um dos alunos, ressalta a transparência no processo avaliativo, bem como torna claros os objetivos pretendidos em cada tarefa.

A ferramenta contribui para a avaliação processual e coloca em prática a avaliação formativa, estabelecendo feedbacks contínuos sobre as etapas vencidas e dificuldades encontradas pelos estudantes. A nota é aplicada de acordo com o nível atingido, e o aluno acompanha com todos os detalhes diretamente por seu Classroom e e-mail institucional.

Neste manual você aprenderá a como criar uma rubrica e corrigir atividades utilizando a ferramenta que funciona dentro do Google Classroom.

Índice

Manual do Docente
2020

ACESSANDO A RUBRICA	04
CRIANDO UMA ATIVIDADE COM RUBRICA	05
Criando uma Rubrica	08
Preenchendo critérios da Rubrica	10
Visualização da atividade pelo aluno	15
CORRIGINDO ATIVIDADE COM RUBRICA	17
Visualização do aluno à correção com Rubrica ...	21



Acessando a Rubrica

Em caso de dúvidas sobre o Google Classroom, acesse o [Manual do Classroom](#)

A ferramenta Rubrica fica disponível dentro do Google Classroom, assim, você precisa acessá-lo com seu e-mail institucional de docente e escolher a sala de aula em que deseja criar a Rubrica.

The screenshot displays the Google Classroom interface. At the top, there is a header with the Google logo and the text "Sala de Aula". Below the header, there is a grid of course cards. The first card, titled "Inteligência de Merca...", is highlighted with a red border. This card shows the subject "Gestão", 3 students, and a delivery date of "sexta-feira" with two activities listed: "Atividade Prática com Google Planil..." and "Análise do Volume de Vendas Regiõ...". Other cards in the grid include "Projeto III - Marketing" (31 alunos), "9º Semestre - Engen..." (40 alunos), "Inteligência de Merca..." (33 alunos), "Projeto III - Recursos ..." (38 alunos), "Transportes II" (23 alunos), "Encontro com Vosgra..." (Edevaldo Antonio Vosgrau Junior), and "2020-01 Logistica Ge..." (38 alunos). The interface also features a search icon, a plus sign, and a grid icon in the top right corner.



Criando uma atividade com Rubrica

Para criar uma atividade utilizando o Rubrica, acesse a área de Atividades (1), em seguida clique em Criar (2) e atividade (3).

The screenshot displays the 'Inteligência de Mercado Experimental' interface. The top navigation bar includes 'Mural', 'Atividades' (highlighted with a red box and '1'), 'Pessoas', and 'Notas'. Below the navigation bar, there is a '+ Criar' button (highlighted with a red box and '2') and a dropdown menu (highlighted with a red box and '3') containing options: 'Atividade', 'Atividade com teste', 'Pergunta', 'Material', 'Reutilizar postagem', and 'Tópico'. The main content area shows a list of activities, including 'ivência Virtual (Lounge)' and 'Inteligência Estratégica - Análise de KPIs e Insi...'. The interface also features a sidebar with various topics and a bottom navigation bar with a question mark icon.

Criando uma atividade com Rubrica

Você será redirecionado à página de criação de atividade, preencha o Título da Atividade (4), a descrição desta (5) e a pontuação, prazo de entrega e tópicos em (6).

Atividade

Salvar Criar atividade

Título
LEITURA DO TEXTO MERCADO AUTÔNOMO DA ZAITT E REALIZAÇÃO DE PESQUISA COM O GOOGLE FORMS 4

Instruções (opcional)
Olá Pessoal, 5

Vamos para a nossa Atividade Prática Supervisionada (APS 3).

Introdução da Atividade: A atividade proporciona a oportunidade de explorar modelos de negócios inovadores no atendimento ao cliente através tecnologia. O aluno deve realizar a leitura do texto e produzir uma pesquisa para obter a opinião das pessoas quanto a aceitabilidade deste modelo de negócio.

Objetivo da Atividade: Construir conhecimento acerca das inovações do mercado através de leitura e pesquisa junto às pessoas que poderiam utilizar o tipo de serviços. Após realizar a leitura do texto, o aluno deverá elaborar um questionário no Google Forms contendo 5 questões (3 objetivas e 2 discursivas) e entrevistar 15 pessoas (no mínimo) sobre o negócio da Zaitt no que tange os seguintes aspectos:

- Sobre o conhecimento das pessoas sobre este tipo de loja autônoma.
- Questionar sobre os benefícios e malefícios deste modelo de atendimento.
- Sobre os produtos que poderiam e não poderiam ser comercializados dessa forma.

Produto Entregável da Atividade: Os grupos deverão entregar os gráficos da pesquisa realizada e um resumo das respostas coletadas através de um documento PDF no Google Classroom.

Formato de Participação: Em Grupo

Para 6

Inteligência ... Todos os alu...

Pontos
10

Data de entrega
Amanhã 23:59

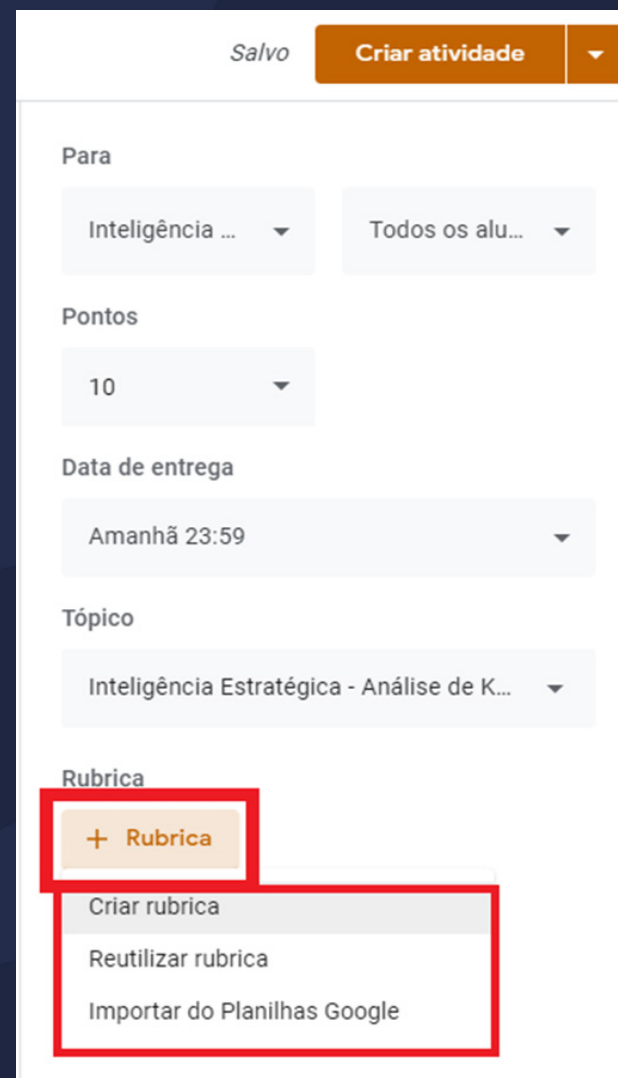
Tópico
Inteligência Estratégica - Análise de K...

Rubrica
+ Rubrica

Criando uma atividade com Rubrica

Com as informações completas da atividade clique em + Rubrica;

Nesta opção você pode criar uma nova rubrica, reutilizar uma já existente ou importar de uma planilhas google (disponível para acesso pelo google Drive).



Salvo Criar atividade

Para

Inteligência ... Todos os alu...

Pontos

10

Data de entrega

Amanhã 23:59

Tópico

Inteligência Estratégica - Análise de K...

Rubrica

- + Rubrica
- Criar rubrica
- Reutilizar rubrica
- Importar do Planilhas Google

Criando uma atividade com Rubrica

- Criando uma Rubrica

Um Rubrica é constituída pelo título da atividade, orientações e critérios.

Ao clicar na opção +Rubrica seguido de "Criar Rubrica" é aberta a página de configuração. Na parte superior da tela será apresentado o título da atividade, orientações de como preencher e o botão de pontuação, e mais opções (7);

The screenshot shows the configuration page for a rubric. At the top, there is a title field containing "LEITURA DO TEXTO MERCADO AUTÔNOMO DA ZAITT E REALIZAÇÃO DE PESQUISA COM O GO...". Below the title is a description field with the text: "Adicione os critérios que você usará para avaliar os trabalhos dos alunos e os níveis de desempenho ou as descrições que você quiser incluir. Os alunos receberão uma cópia desta rubrica junto com a atividade." There is a toggle for "Usar pontuação" (Use grading) which is currently turned on. Below this, there is a dropdown menu for "Classificar a ordem dos pontos" (Sort the order of points) set to "Decrescente" (Decreasing). The main form area contains a "Título do critério (obrigatório)" (Criterion title) field, a "Descrição do critério" (Criterion description) field, and a "Pontos (obrigatório)" (Points) field set to "1". At the bottom of the form, there is a "Título do nível" (Level title) field with plus and minus icons for adding or removing levels. A red box highlights the top section (7) and the main form area (8). At the bottom left, there is a button labeled "+ Adicionar um critério" (Add a criterion).

Criando uma atividade com Rubrica

- Criando uma Rubrica

Já na área 8, será para preenchimento de um Critério da rubrica, que contém um título, descrição, título dos níveis de pontuação e descrição.

Preencha o título e descrição da Rubrica, como demonstrado na imagem a seguir.

Rubrica

Salvar

LEITURA DO TEXTO MERCADO AUTÔNOMO DA ZAITT E REALIZAÇÃO DE PESQUISA COM O GO...

Adicione os critérios que você usará para avaliar os trabalhos dos alunos e os níveis de desempenho ou as descrições que você quiser incluir. Os alunos receberão uma cópia desta rubrica junto com a atividade.

Usar pontuação

Classificar a ordem dos pontos: Decrescente

/1

Título do critério (obrigatório) PLANEJAMENTO DA PESQUISA /1

Descrição do critério
Este critério tem por objetivo analisar a habilidade dos alunos em planejar uma pesquisa para levantar informações a respeito de negócios inovadores do mercado.

Pontos (obrigatório)
1

Título do nível

+ Adicionar um critério

Criando uma atividade com Rubrica

• Preenchendo Critérios da Rubrica

Cada critério possui um título, descrição, título dos níveis de pontuação e descrição.

Ao finalizar o preenchimento das configurações da Rubrica, preencha os níveis do critério conforme sua necessidade de avaliação, clicando no sinal de “+” para adicionar um novo nível; Você deve adicionar nível por nível.

The screenshot shows the 'Rubrica' configuration interface for an activity titled 'LEITURA DO TEXTO MERCADO AUTÔNOMO DA ZAITT E REALIZAÇÃO DE PESQUISA COM O GOO...'. The interface includes a 'Salvar' button in the top right corner and a 'Usar pontuação' toggle. Below the title, there are instructions and a dropdown menu for 'Classificar a ordem dos pontos' set to 'Crescente'. The main area displays five criteria levels, each with a 'Pontos (obrigatório)' value, a 'Título do nível', and a 'Descrição'. The levels are: 1 (Insatisfatório), 2 (Aceitável), 3 (Médio), 4 (Bom), and 5 (Excelente). Each level has a red '+' icon next to its description. At the bottom left, there is a red box around the '+ Adicionar um critério' button.

Pontos (obrigatório)	Título do nível	Descrição
1	Insatisfatório	O grupo elaborou o Google Forms, no entanto com quantidade e qualidade inferior de perguntas.
2	Aceitável	O grupo elaborou o Google Forms com a quantidade correta de perguntas, porém mal elaboradas.
3	Médio	O grupo elaborou o Google Forms com a quantidade correta de perguntas e com qualidade mediana.
4	Bom	O grupo elaborou o Google Forms com a quantidade superior ao que foi pedido na APS e com boa qualidade.
5	Excelente	O grupo elaborou o Google Forms com a quantidade superior ao que foi pedido na APS e com qualidade e adicionou novas perguntas para insights do negócio elaborado.

Caso necessário, adicione mais critérios a sua Rubrica, clicando em “Adicionar um Critério” como sinalizado na parte inferior da imagem. Adicionando mais critérios você poderá deixar a rubrica cada vez mais detalhada.



Criando uma atividade com Rubrica

• Preenchendo Critérios da Rubrica

Além de criar um novo critério, você também pode duplicar, mover para cima e para baixo, ou até mesmo excluir um critério existente, como demonstrado na imagem a seguir.

The screenshot displays the 'Rubrica' (Rubric) creation interface. At the top, there is a title 'LEITURA DO TEXTO MERCADO AUTÔNOMO DA ZAITT E REALIZAÇÃO DE PESQUISA COM O GOO...' and a 'Salvar' (Save) button. Below the title, there is a description: 'Adicione os critérios que você usará para avaliar os trabalhos dos alunos e os níveis de desempenho ou as descrições que você quiser incluir. Os alunos receberão uma cópia desta rubrica junto com a atividade.' There is a toggle for 'Usar pontuação' (Use score) and a dropdown for 'Classificar a ordem dos pontos: Crescente' (Sort the order of points: Increasing). The main area contains a table of criteria. A red box highlights the actions available for a criterion: 'Duplicar critério' (Duplicate criterion), 'Excluir este critério' (Exclude this criterion), 'Mover critério para cima' (Move criterion up), and 'Mover critério para baixo' (Move criterion down). The table has columns for 'Pontos (obrigatório)' (Points (required)) and 'Título do nível' (Level title). The criteria are: 1. Insatisfatório (1 point), 2. Aceitável (2 points), 3. Médio (3 points), 4. Bom (4 points), and 5. Excelente (5 points). Each criterion has a description and a plus icon to add more details.

Pontos (obrigatório)	Pontos (obrigatório)	Pontos (obrigatório)	Pontos (obrigatório)	Pontos (obrigatório)
1	2	3	4	5
Título do nível Insatisfatório	Título do nível Aceitável	Título do nível Médio	Título do nível Bom	Título do nível Excelente
Descrição O grupo elaborou o Google Forms, no entanto com quantidade e qualidade inferior de perguntas.	Descrição O grupo elaborou o Google Forms com a quantidade correta de perguntas, porém mal elaboradas.	Descrição O grupo elaborou o Google Forms com a quantidade correta de perguntas e com qualidade mediana.	Descrição O grupo elaborou o Google Forms com a quantidade superior ao que foi pedido na APS e com boa qualidade.	Descrição O grupo elaborou o Google Forms com a quantidade superior ao que foi pedido na APS e com qualidade e adicionou novas perguntas para insights de negócios.

Criando uma atividade com Rubrica

- Preenchendo Critérios da Rubrica

Finalizando o preenchimento dos critérios necessários a sua avaliação, você pode salvar sua Rubrica clicando em "Salvar" no canto superior direito de sua tela, como demonstrado.

Rubrica Salvar

LEITURA DO TEXTO MERCADO AUTÔNOMO DA ZAITT E REALIZAÇÃO DE PESQUISA COM O GOO...

Adicione os critérios que você usará para avaliar os trabalhos dos alunos e os níveis de desempenho ou as descrições que você quiser incluir. Os alunos receberão uma cópia desta rubrica junto com a atividade.

Usar pontuação /15

Classificar a ordem dos pontos: Crescente

Título do critério (obrigatório) Entrevistas /5				
Descrição do critério Este critério tem por objetivo analisar a habilidade dos alunos em executar uma pesquisa para levantar informações a respeito de negócios inovadores do mercado.				
Pontos (obrigatório) 1	Pontos (obrigatório) 2	Pontos (obrigatório) 3	Pontos (obrigatório) 4	Pontos (obrigatório) 5
Título do nível Insatisfatório	Título do nível Aceitável	Título do nível Médio	Título do nível Bom	Título do nível Excelente
Descrição O grupo realizou entrevistas com a quantidade de	Descrição O grupo realizou entrevistas com a quantidade	Descrição O grupo realizou entrevistas com a quantidade	Descrição O grupo realizou entrevistas com a quantidade acima do	Descrição O grupo realizou entrevistas com a quantidade

+ Adicionar um critério

Criando uma atividade com Rubrica

- Preenchendo Critérios da Rubrica

Após ser salva, a Rubrica ficará localizada na tela de atividades, na região inferior direita da página de atividade.

The screenshot displays the 'Atividade' (Activity) creation interface. The main content area on the left contains the following text:

Título
LEITURA DO TEXTO MERCADO AUTÔNOMO DA ZAITT E REALIZAÇÃO DE PESQUISA COM O GOOGLE FORMS

Instruções (opcional)
Olá Pessoal,

Vamos para a nossa Atividade Prática Supervisionada (APS 3).

Introdução da Atividade: A atividade proporciona a oportunidade de explorar modelos de negócios inovadores no atendimento ao cliente através tecnologia. O aluno deve realizar a leitura do texto e produzir uma pesquisa para obter a opinião das pessoas quanto a aceitabilidade deste modelo de negócio.

Objetivo da Atividade: Construir conhecimento acerca das inovações do mercado através de leitura e pesquisa junto às pessoas que poderiam utilizar o tipo de serviços. Após realizar a leitura do texto, o aluno deverá elaborar um questionário no Google Forms contendo 5 questões (3 objetivas e 2 discursivas) e entrevistar 15 pessoas (no mínimo) sobre o negócio da Zaitt no que tange os seguintes aspectos:
- Sobre o conhecimento das pessoas sobre este tipo de loja autônoma.
- Questionar sobre os benefícios e malefícios deste modelo de atendimento.
- Sobre os produtos que poderiam e não poderiam ser comercializados dessa forma.

Produto Entregável da Atividade: Os grupos deverão entregar os gráficos da pesquisa realizada e um resumo das respostas coletadas através de um documento PDF no Google Classroom.

Formato de Participação: Em Grupo
Valor da Atividade: 0,5 pontos

Dúvidas estou a disposição.

Prof. Julio Cesar Passos

On the right side, there are configuration options for the activity:

- Para:** Inteligência ... (dropdown), Todos os alu... (dropdown)
- Pontos:** 10 (dropdown)
- Data de entrega:** Amanhã 23:59 (dropdown)
- Tópico:** Inteligência Estratégica - Análise de K... (dropdown)

At the bottom right, a red box highlights the **Rubrica** section, which shows a summary: **Rubrica: 3 critérios • 15 pts** with a close icon (X).

Criando uma atividade com Rubrica

- Preenchendo Critérios da Rubrica

Por fim, clique em "Criar Atividade".

Título
LEITURA DO TEXTO MERCADO AUTÔNOMO DA ZAITT E REALIZAÇÃO DE PESQUISA COM O GOOGLE FORMS

Instruções (opcional)
Olá Pessoal,

Vamos para a nossa Atividade Prática Supervisionada (APS 3).

Introdução da Atividade: A atividade proporciona a oportunidade de explorar modelos de negócios inovadores no atendimento ao cliente através tecnologia. O aluno deve realizar a leitura do texto e produzir uma pesquisa para obter a opinião das pessoas quanto a aceitabilidade deste modelo de negócio.

Objetivo da Atividade: Construir conhecimento acerca das inovações do mercado através de leitura e pesquisa junto às pessoas que poderiam utilizar o tipo de serviços. Após realizar a leitura do texto, o aluno deverá elaborar um questionário no Google Forms contendo 5 questões (3 objetivas e 2 discursivas) e entrevistar 15 pessoas (no mínimo) sobre o negócio da Zaitt no que tange os seguintes aspectos:
- Sobre o conhecimento das pessoas sobre este tipo de loja autônoma.
- Questionar sobre os benefícios e malefícios deste modelo de atendimento.
- Sobre os produtos que poderiam e não poderiam ser comercializados dessa forma.

Produto Entregável da Atividade: Os grupos deverão entregar os gráficos da pesquisa realizada e um resumo das respostas coletadas através de um documento PDF no Google Classroom.

Formato de Participação: Em Grupo
Valor da Atividade: 0,5 pontos

Dúvidas estou a disposição.

Prof. Julio Cesar Passos

Para
Inteligência ... Todos os alu...

Pontos
10

Data de entrega
Amanhã 23:59

Tópico
Inteligência Estratégica - Análise de K...

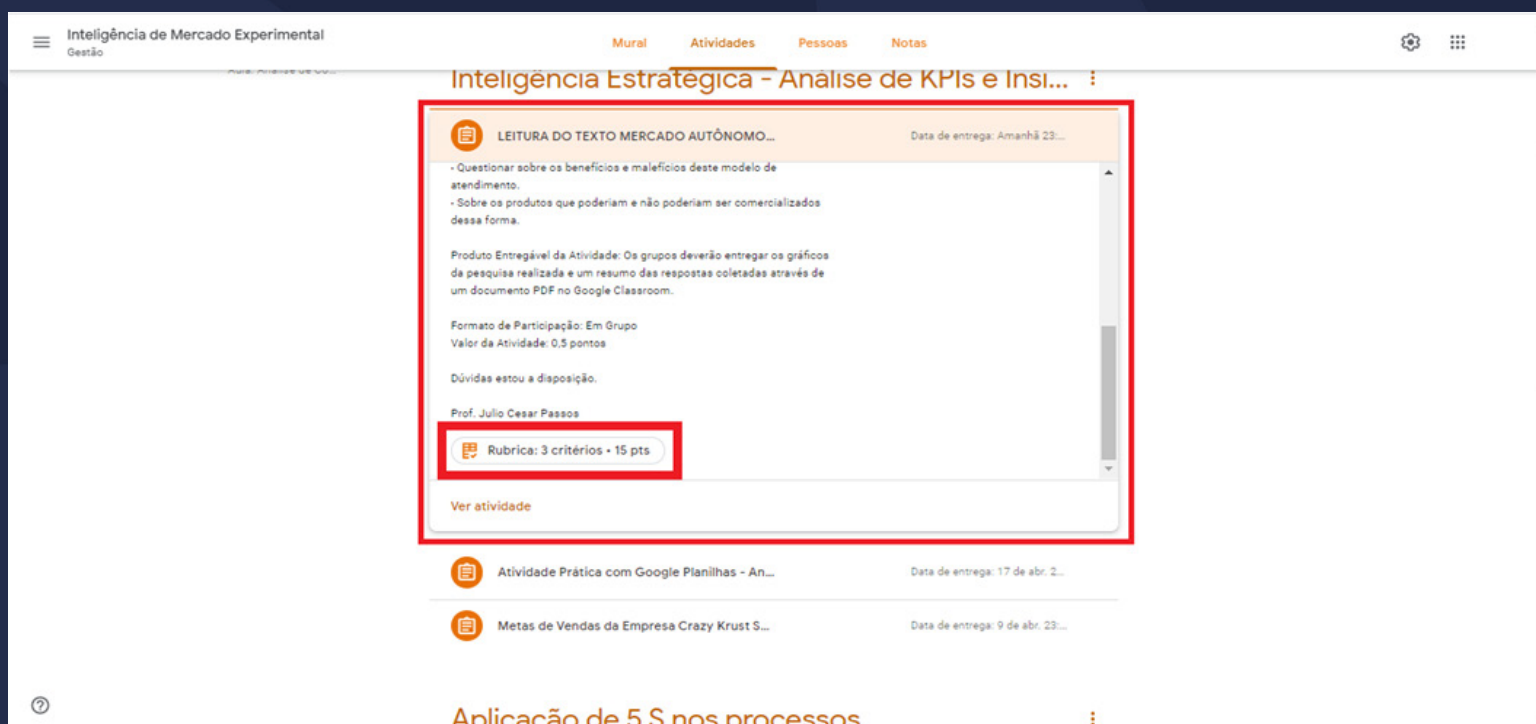
Rubrica
Rubrica: 3 critérios • 15 pts

Botões: Adicionar, Criar, Salvar, Criar atividade

Criando uma atividade com Rubrica

- Visualização do aluno à atividade com Rubrica

Ao aluno, a rubrica ficará vinculada à atividade.



The screenshot displays a web interface for 'Inteligência de Mercado Experimental'. The top navigation bar includes 'Mural', 'Atividades', 'Pessoas', and 'Notas'. The main content area shows an activity titled 'Inteligência Estratégica - Análise de KPIs e Insi...'. Below the title, a red box highlights the activity details, which include:

- LEITURA DO TEXTO MERCADO AUTÔNOMO...** (with a document icon) and 'Data de entrega: Amanhã 23:...'.
- Two bullet points: '- Questionar sobre os benefícios e malefícios deste modelo de atendimento.' and '- Sobre os produtos que poderiam e não poderiam ser comercializados dessa forma.'
- 'Produto Entregável da Atividade: Os grupos deverão entregar os gráficos da pesquisa realizada e um resumo das respostas coletadas através de um documento PDF no Google Classroom.'
- 'Formato de Participação: Em Grupo' and 'Valor da Atividade: 0,5 pontos'.
- 'Dúvidas estou a disposição.'
- 'Prof. Julio Cesar Passos'.
- A red box highlights a button that says 'Rubrica: 3 critérios • 15 pts'.
- A 'Ver atividade' link is located below the details.

Below the highlighted activity, two other activities are visible:

- 'Atividade Prática com Google Planilhas - An...' with 'Data de entrega: 17 de abr. 2...'.
- 'Metas de Vendas da Empresa Crazy Krust S...' with 'Data de entrega: 9 de abr. 23...'.

At the bottom of the page, the text 'Aplicação de 5 S nos processos' is partially visible.

Criando uma atividade com Rubrica

- Visualização do aluno à atividade com Rubrica

Acessando a atividade, o aluno terá acesso aos critérios estabelecidos de avaliação na Rubrica, criados pelo professor. Assim, o aluno inicia a atividade sabendo a "regra do jogo" podendo atingir o nível máximo de notas na atividade, melhorando cada vez mais seu desempenho.

Inteligência de Mercado Experimental
Gestão

PLANEJAMENTO DA PESQUISA /5

Este critério tem por objetivo analisar a habilidade dos alunos em planejar uma pesquisa para levantar informações a respeito de negócios inovadores do mercado.

Insatisfatório	1 ponto	Aceitável	2 pontos	Médio	3 pontos	Bom
O grupo elaborou o Google Forms, no entanto com quantidade e qualidade inferior de perguntas.		O grupo elaborou o Google Forms com a quantidade correta de perguntas, porém mal elaboradas.		O grupo elaborou o Google Forms com a quantidade correta de perguntas e com qualidade mediana.		O grupo elaborou o Google Forms com a quantidade superior que foi pedido com boa qualidade.

Entrevistas /5

Este critério tem por objetivo analisar a habilidade dos alunos em executar uma pesquisa para levantar informações a respeito de negócios inovadores do mercado.

Insatisfatório	1 ponto	Aceitável	2 pontos	Médio	3 pontos	Bom
O grupo realizou entrevistas com a quantidade de pessoas inferior a solicitada na APS.		O grupo realizou entrevistas com a quantidade solicitada na APS, porém as respostas foram insuficientes.		O grupo realizou entrevistas com a quantidade solicitada na APS e as respostas foram satisfatórias.		O grupo realizou entrevistas com a quantidade superior a solicitada na APS e as respostas foram excelentes.

Corrigindo atividades com Rubrica

Na área "Trabalhos dos Alunos", você visualiza as entregas dos alunos, para realizar a correção, você deve clicar no arquivo, como demonstrado.

The screenshot displays the 'Trabalhos dos Alunos' (Students' Assignments) interface. At the top, the navigation bar includes 'Inteligência de Mercado Experimental Gestão', 'Instruções', and 'Trabalhos dos alunos' (highlighted with a red box). Below the navigation bar, there are buttons for 'Devolver' and an envelope icon, along with a '10 pontos' dropdown and a settings gear icon.

The main content area is divided into two columns. The left column contains a list of students with checkboxes and status indicators:

- Todos os alunos
- Classificar por status
- Entregues
- Julio Cesar Ferreira dos Passos 10/10
- Atribuídos
- Edevaldo Vosgrau
- Fernando Marcos Freitas

The right column shows the details for the selected activity: 'LEITURA DO TEXTO MERCADO AUTÔNOMO DA ZAITT E REALIZAÇÃO DE PESQUISA COM O GOOGLE FORMS'. It indicates '1 Entregue' and '2 Trabalhos atribuídos'. Below this, there is a 'Todos os envios' dropdown and a folder icon. The submissions are displayed as cards for each student:

- Julio Cesar Ferreira dos Passos:** The submission card is highlighted with a red box. It shows a preview of a Google Form titled 'Pesquisa dos Mercados Sob os Aspectos da Zaitt' and a file named 'Slide Pesquisa Junto ... Devolvido'.
- Edevaldo Vosgrau:** The submission card shows 'Nenhum anexo Atribuido'.
- Fernando Marcos Freitas:** The submission card shows 'Nenhum anexo Atribuido'.

Corrigindo atividades com Rubrica

Com o trabalho do aluno aberto, você pode realizar as ressalvas e para aplicar as notas dos critérios da Rubrica, simplesmente clica nos níveis disponíveis à direita da pré-visualização do trabalho.

LEITURA DO TEXTO MERCADO AUTÔNOMO DA ZAITT E REALIZAÇÃO DE PESQUISA COM O GOOGLE FORMS

Entregue < > Devolver

Slide Pesquisa Junto Aos Alunos.pptx Abrir com o Apresentações Goo...

Pesquisa dos Alunos Sobre as Aulas Online

Sua opinião é muito importante para a Unimax continuar melhorando as aulas para vocês

São 3 minutinhos de pesquisa que vão fazer toda a diferença para todos!

Link: <https://forms.gle/2RvFAYEggL1YkwYH8>

Página 1 / 1

Rubrica	/15
PLANEJAM...	/5
Entrevistas	/5
SOCIALIZA...	/5

Comentários particulares

Adicione um comentár...

Julio Cesar Fer... 11:28 Hoje Resolver
muito bom!

Corrigindo atividades com Rubrica

Clicando nos níveis de cada critério, a nota é somada automaticamente de 0 à 10, como demonstrado na imagem. Você também pode escrever um comentário particular para o aluno na área "Comentário particular".

Salvando... Devolver

6,67/10

Rubrica 10/15

PLANEJAM... 3/5

Entrevistas 5/5

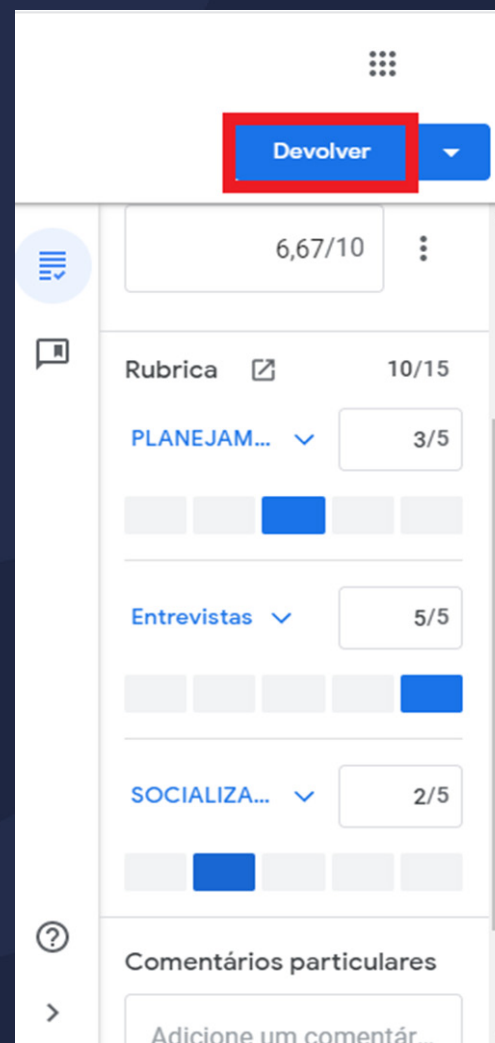
SOCIALIZA... 2/5

Comentários particulares

Adicione um comentár...

Corrigindo atividades com Rubrica

Ao final de sua correção, clique em “Devolver”, assim o aluno receberá um e-mail informando que sua atividade foi corrigida.



Corrigindo atividades com Rubrica

- Visualização do aluno à correção com rubrica

O aluno pode verificar sua nota ao lado do título da atividade, e ao rolar para baixo o aluno pode ver a Rubrica de forma resumida, os níveis atingidos e os critérios que não atingiu, sabendo assim, o porquê de sua nota.

The image displays two screenshots of a learning management system interface. The top screenshot shows the activity page for 'LEITURA DO TEXTO MERCADO AUTÔNOMO DA ZAITT E REALIZAÇÃO DE PESQUISA COM O GOOGLE FORMS'. The score '6,67/10' is highlighted with a red box. The bottom screenshot shows the rubric summary, with the rubric table highlighted by a red box. The rubric table shows the following scores:

Critério	Nota
PLANEJAMENTO DA PESQUISA	3/5
Entrevistas	5/5
SOCIALIZAÇÃO DOS RESULTADOS	2/5

Red arrows indicate the scroll action from the top screenshot to the bottom screenshot.

Corrigindo atividades com Rubrica

- Visualização do aluno à correção com rubrica

Para visualizar a rubrica com maiores detalhes, o aluno pode clicar em na seta de cada critério, como sinalizado na imagem a seguir.

The screenshot displays a web interface for 'Inteligência de Mercado Experimental' with a management section. It shows a student's progress at 10/15. A red box highlights the 'PLANEJAMENTO DA PESQUISA' criterion, which is worth 3/5 points. Below the criterion title, a description states: 'Este critério tem por objetivo analisar a habilidade dos alunos em planejar uma pesquisa para levantar informações a respeito de negócios inovadores do mercado.' A table of performance levels is shown below:

Insatisfatório	1 ponto	Aceitável	2 pontos	Médio	3 pontos	Bom
O grupo elaborou o Google Forms, no entanto com quantidade e qualidade inferior de perguntas.		O grupo elaborou o Google Forms com a quantidade correta de perguntas, porém mal elaboradas.		O grupo elaborou o Google Forms com a quantidade correta de perguntas e com qualidade mediana.		O grupo elaborou Google Forms com quantidade superior que foi pedido na com boa qualidade

A red arrow points to the 'Médio' (3 points) level. Below this, the 'Entrevistas' criterion is partially visible, showing a score of 5/5.

Agora você já sabe como utilizar a Rubrica!

Esperamos ter ajudado!

Até mais!

Clique aqui e
retorne ao
Manual do Docente

Clique aqui e
retorne ao Manual
Google Classroom

